



Aimont® vince al Mugello

Nella splendida cornice del Central Park di Firenze, AIMONT® ha festeggiato giovedì 28 maggio con i propri clienti l'attesissimo appuntamento del Gran Premio d'Italia del Mugello al party organizzato dal Team LCR Honda e da Playboy, title sponsor del team di Lucio Cecchinello.

Aimont® - partner dell'evento fiorentino e sponsor ufficiale del Team LCR Honda che vede il pilota francese Randy De Puniet in sella alla Honda RC212V - ha invitato un gruppo di clienti italiani alla serata, animata da buona musica e cocktail, ma soprattutto dalla presenza di otto Playmates e delle splendide ragazze celebri in tutto il mondo. Atmosfera esclusiva ed entusiasmo hanno caratterizzato anche la successiva giornata di venerdì, che il gruppo Aimont ha trascorso nell'area paddock del Mugello: un'occasione unica per assistere ai warm-up e alle prove dal pit-box LCR Honda, veder sfrecciare i piloti direttamen-



te dalla pista e assaporare il clima frizzante che anima il circuito prima della gara. Altri gruppi di clienti sono stati ospiti di Aimont presso l'hospitality LCR Honda all'interno dell'area paddock durante il week-end. Dallo scorso anno, JAL Group® è entrato nel mondo delle sponsorizzazioni sportive, scegliendo il motomondiale e il team LCR Honda come partner per pro-

muovere il brand Aimont®: innovazione, tecnologia e performance sono infatti i valori comuni tra il mondo delle due ruote e le calzature di sicurezza Aimont®; lo dimostrano i nuovi modelli Air Force, appena lanciati sul mercato, che pesano solo 430 grammi: un'eccezionale prestazione che attesta il continuo impegno di Aimont® per migliorare la protezione e il comfort.

