



e aziende informano

a cura di Federica Martis



Presentate a Parigi tutte le novità JAL Group

Con cinquant'anni di leadership nel settore, JAL Group® rappresenta con i propri marchi Jallatte®, Aimont® e Lupos® il punto di riferimento del mercato italiano ed europeo per la progettazione, produzione e commercializzazione di calzature professionali di sicurezza.

Grandi novità nello stand di Expoprotection

Per presentare nei mercati di sbocco la propria offerta globale e le novità per il 2009 in anteprima internazionale, JAL Group® ha scelto di essere presente a Expoprotection, la fiera dedicata alla gestione dei rischi svoltasi a Parigi dal 4 al 7 novembre scorso, da anni luogo d'incontro dei professionisti del settore a livello europeo, allestendo uno stand a due piani di grande impatto, suddiviso in due aree espositive e in un'area hospitality riservata ai clienti.

"L'ottima affluenza di presenze e i numerosi nuovi contatti hanno confermato la rilevanza in-



Lo stand JAL Group a Expoprotection Parigi '08

L'esposizione
dedicata a Jallatte





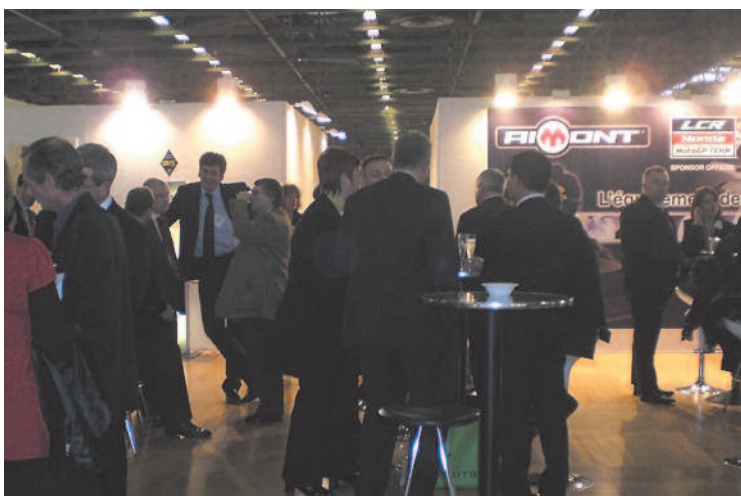
Le aziende informano

ternazionale della fiera parigina; siamo soddisfatti del feedback positivo della nostra clientela sui servizi offerti dal Gruppo, frutto delle recenti operazioni nel settore logistico - dichiara Maurizio Corallo, direttore Marketing e Sviluppo Strategico del Gruppo - e soprattutto del grande interesse mostrato per le novità presentate”.

Si segnalano infatti la collezione *Aimont® Synergy*, che riafferma nel mondo lo stile italiano, caratterizzata da una nuova e leggera suola in gomma dal profilo sottile, i modelli *Jallatte® “manager”* e la linea *Jallatte® dedicata alla donna*, ispirata ai colori e alle più recenti tendenze casual e progettata per ottimizzare il comfort e il benessere.

Chi necessita di calzature sicure, comode e performanti anche per ambienti e condizioni di lavoro difficili, trova risposta alle proprie esigenze nelle collezioni sviluppate da JAL Group® con i propri partners *Gore-Tex®*, *Vibram®* e *Scholl®*.

La linea *Jallatte® Gore-Tex®* è stata integrata con nuovi modelli dotati dell'innovativa suola *Vibram®*, dalle eccezionali



L'hospitality riservata ai clienti JAL Group



Il corner sponsorship Aimont con alcune hostess JAL group



Lo yacht Excellence per l'esclusiva cena-crociera JAL Group



prestazioni di antiscivolo e resistenza, mentre con marchio Lupos® è stata presentata un'intera linea ESD, dotata dell'esclusivo sottopiede Scholl® SyncrogelX3®.

Trucker® Kompact è invece la nuova linea Aimont® che si distingue per affidabilità, durata e comfort, grazie alla suola Vibram®, suola utilizzata anche per i modelli "special" espressamente progettati per chi lavora in ambienti a rischio specifico.

Un'atmosfera elegante ed esclusiva

Curiosità ed entusiasmo tra i visitatori dello stand JAL Group® ha destato l'esposizione della moto LCR Honda RC212V, protagonista del MotoGP 2008 con il pilota francese Randy De Puniet, di cui Aimont® è sponsor ufficiale.

In un'atmosfera elegante ed esclusiva, si è svolto nella serata di giovedì 6 novembre l'evento che JAL Group® ha organizzato per i migliori clienti europei dei brand Jallatte® e Aimont®: navigando sulla Senna a bordo del lussuoso yacht Excellence, gli oltre cento ospiti hanno apprezzato la raffinatezza della cena e la qualità dell'accompagnamento musicale, respirando la magia della notte parigina in una crociera unica ed indimenticabile.



Atmosfera elegante raffinata per i clienti Jallatte e Aimont



Un tavolo di ospiti durante l'evento sulla Senna

JAL GROUP ITALIA

Via Borgomanero, 50 - 28045 Paruzzaro (NO)
Tel. 0322 539111 - Fax 0322 53402
www.jal-group.com